



Eccellenze in digitale

Evento Conclusivo

Made in Italy: Eccellenze in Digitale

30 Marzo 2016

Melissa Marchi | Katriina Miola - *Digital Strategist*

Camera di Commercio di Livorno



Camera di Commercio
Livorno



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Nasce nel 2013 dalla collaborazione di **Google e Unioncamere** per aiutare le **PMI** specializzate in prodotti e servizi di **eccellenza del Made in Italy** a iniziare o rafforzare un **percorso di digitalizzazione** ad essere più **competitive sul mercato globale**, attraverso la **conoscenza e l'utilizzo del Web**.

2013/ **Distretti sul Web:**

- ✓ **20** Camere di Commercio
- ✓ **20 Borsisti**/Digitalizzatori
- ✓ **2400 imprese** coinvolte nelle attività e **20%** imprese assistite con servizi personalizzati

2014/ – **Eccellenze in Digitale:**

- ✓ **51** Camere di Commercio
- ✓ **104 Borsisti**/Digitalizzatori
- ✓ **Oltre 1500 imprese** coinvolte in un percorso personalizzato di digitalizzazione



Edizione 2015/16

- ✓ 64 Camere di Commercio
- ✓ 132 Borsisti/digitalizzatori

Provincia di Livorno:

- ✓ 1^a Edizione

Settori scelti dalla CCIAA
per **supporto 1:1**:

- ✓ **Vitivinicolo**
- ✓ **Vendita Diretta** di prodotti agricoli
- ✓ **Turismo** (Alberghi, Agriturismi, Campeggi, Stabilimenti Balneari, B&B, Ristoranti)



Sviluppa le tue competenze digitali

Grazie a questo percorso di formazione online, ti
proporremo un piano personalizzato di apprendimento,
del tutto gratuito.

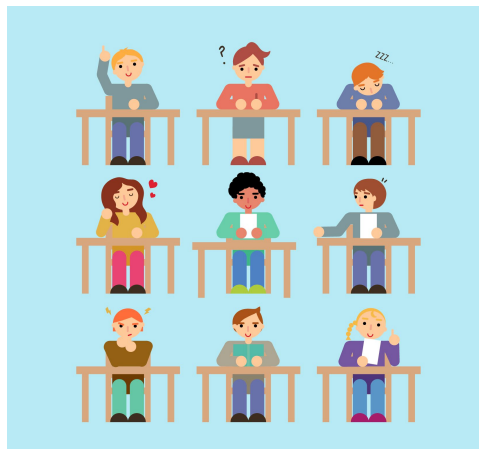
INIZIA IL TUO PERCORSO DI APPRENDIMENTO

eccellenzeindigitale.withgoogle.com

Comunicazione



Seminari e Workshop



Consulenze 1 to 1



Eccellenze in digitale @ Livorno: livornoindigitale.wordpress.com



Il Progetto

Cerca ...



Eccellenze in digitale

Un progetto di Unioncamere, Google e le Camere di Commercio



Seguici su



Livorno In Digitale @ Instanram



PERCHÉ NASCE IL PROGETTO "MADE IN ITALY: ECCELLENZE IN DIGITALE"?



Cerca ...

Eccellenze in digitale

Un progetto di Unioncamere, Google e le Camere di Commercio

Seguici su

Livorno In Digitale @ Instanram

30 marzo - Evento conclusivo di Made in Italy: Eccellenze in Digitale a Livorno
23 marzo 2016

Siamo felici di invitarvi all'Evento Finale di Made in Italy: Eccellenze in Digitale, iniziativa di Google, Unioncamere e le Camere di Commercio d'Italia, nata con l'obiettivo di apportare un miglioramento efficace alla cultura

Cerca ...

Eccellenze in digitale

Un progetto di Unioncamere, Google e le Camere di Commercio

Questo sito utilizza cookies per fornire la migliore esperienza di navigazione possibile. Continuando a utilizzare questo sito senza modificare le impostazioni dei cookie o cliccando su "Accetto" permetti il loro utilizzo. [Informativa sulla privacy e cookies policy](#) Accetto

Eccellenze in digitale @ Livorno: livornoindigitale.wordpress.com



Tutti gli articoli usciti sui vari quotidiani cartacei ed online *(da aggiornare)*

Le presentazioni create ad hoc per le varie tappe dei *Percorsi Digitali per le imprese* sono disponibili e scaricabili

Le Risorse

Potresti aver bisogno di...

17 Marzo 2016 – Seminario e workshop di **Web Marketing per il settore Food & Wine** (slide disponibili previo inserimento di password che è stata indicata sul foglio dell'indice, consegnato a chi ha partecipato al seminario). Per info, potete contattarci a livornoindigitale@gmail.com.

15 Marzo 2016 – Seminario e workshop di **Web Marketing Turistico** (slide disponibili previo inserimento di password che è stata indicata sul foglio dell'indice, consegnato a chi ha partecipato al seminario). Per info, potete contattarci a livornoindigitale@gmail.com.

Percorsi digitali per le imprese – le presentazioni in formato pdf:

- **24 febbraio 2016** – 7° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**Pillole digitali: cookie law, copyright, export**"
- **17 febbraio 2016** – 6° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**E-commerce per le PMI: come vendere online**"
- **14 dicembre 2015** – 5° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**Come promuoversi online: Google Adwords, Adwords Express e i canali social**"
- **30 novembre 2015** – 4° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**La Digital Analytics: come monitorare il sito e i canali social**"
- **16 novembre 2015** – 3° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**Il Social Media per le imprese**"
- **3 novembre 2015** – 2° incontro formativo dei *Percorsi Digitali per imprese* "**Il sito web**"



mailchimp.com

	Campaigns	Templates	Lists	Reports	Automation
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Buona Pasqua da Melissa e Katriina Regular · TEST Sent on Sat, Mar 26, 2016 7:48 pm	3	100.0%	0.0%
			Subscribers	Opens	Clicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	evento finale Regular · Partecipanti Seminari Sent on Wed, Mar 23, 2016 1:33 pm	132	39.5%	3.9%
			Subscribers	Opens	Clicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	workshops finali (copy 01) Regular · Interessati a Ecceditigit Sent on Thu, Mar 10, 2016 12:40 pm	42	42.9%	11.9%
			Subscribers	Opens	Clicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	workshops finali Regular · Partecipanti Seminari Sent on Thu, Mar 10, 2016 12:39 pm	83	44.6%	3.6%
			Subscribers	Opens	Clicks
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario pillole digitali Regular · Partecipanti Seminari Sent on Mon, Feb 22, 2016 11:34 am	83	47.0%	14.5%
			Subscribers	Opens	Clicks



CRM ufficiale delle Camere di Commercio:
ciaoimpresa.it

Non gestiti direttamente da noi digitalizzatrici

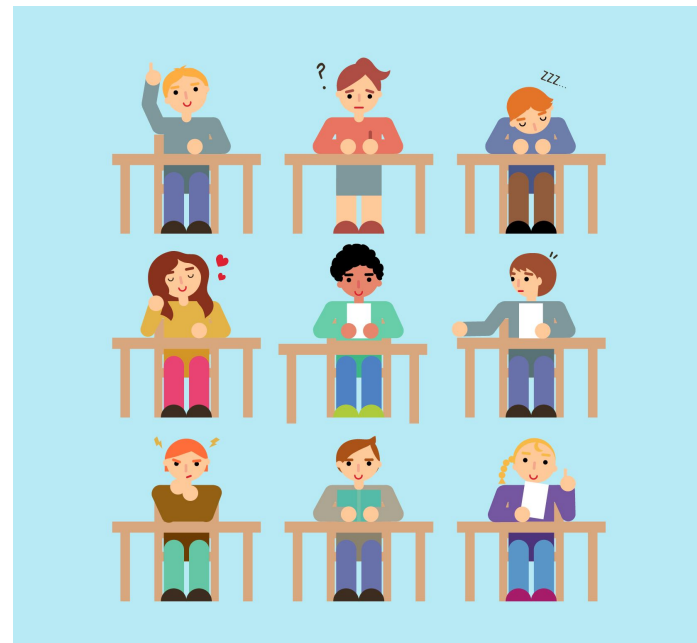
Sezione Promozione del Made in Italy

8 Seminari, i *Percorsi digitali per le Imprese*

- Il web marketing per le imprese
- Il sito web vincente: creazione e ottimizzazione
- Il sito web vincente: content strategy
- I social media per le imprese
- Analytics
- Promozione sui motori di ricerca e sui social
- E-commerce
- Pillole Digitali: cookie law, copyright ed export strategy

2 Workshop, dedicati a settori specifici

- Web Marketing per il Settore Turistico
- Web Marketing per il Settore Food & Wine



10 Luglio 2015

Presentazione del progetto durante il Premio ISNART

23 Ottobre 2015

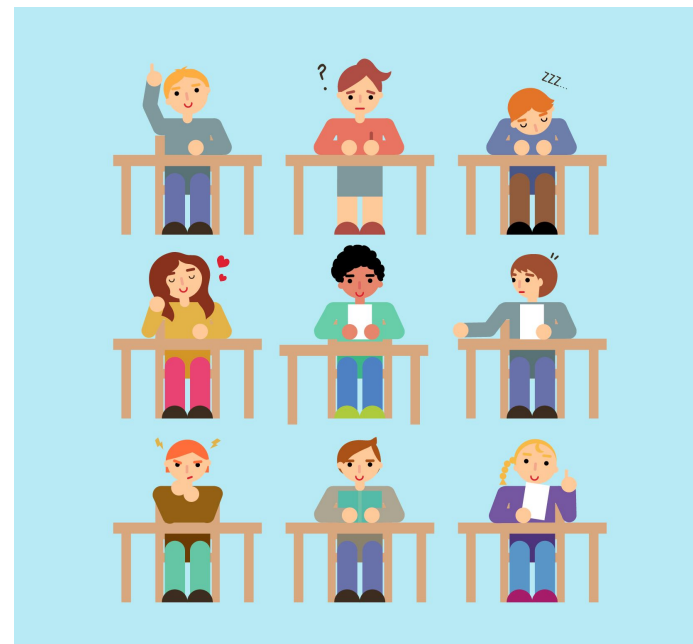
Accenni di Social Media Management per gli aspiranti imprenditori

17 Novembre 2015

Marketing Digitale: nozioni e consigli

Gennaio - Febbraio 2016:

**2 incontri formativi per i colleghi della CCIAA -
Promozione e Sviluppo Economico**



Realizzazione sito - grafica - contenuti www.laconsegnaadomicilio.it



La Consegna a Domicilio Che cos'è? Per le imprese Per i consumatori Contatti Ricerca ...

LA CONSEGNA A DOMICILIO

IL TUO NEGOZIO ALLA PORTATA DI UN CLICK

Camera di Commercio
Livorno

La Consegna a Domicilio è un'iniziativa della Camera di Commercio di Livorno. Una Vetrina Web degli esercizi della provincia che offrono il servizio di consegna a domicilio.

contatto

TeleGranducato - Pubblicità
televisiva per promozione



Made in Italy: Eccellenze in Digitale @ Livorno

**Le imprese:
i dati di partecipazione ed i settori principali**

Imprese informate:

Newsletter e **comunicazioni inviate** a

- **6421 imprese**

Imprese attivate:

Imprese (e aspiranti imprenditori del bando startup) **coinvolte**, attive e manifestanti interesse

- **209 imprese**

Partecipanti ad almeno 1 **seminario/workshop formativo**

- **140 imprese**

Hanno richiesto **consulenze** 1 to 1:

- **20 imprese**

#Eccedit in tour: viaggio alla sede di Google, Dublino



Azienda: La Chiocciola Etrusca
Sito: www.lachiocciolaetrusca.it/
Prodotto: elicicoltura - allevamento di lumache per gastronomia

Obiettivo: passare da offline ad online (l'azienda è una start up) e aumentare la brand awareness; creazione di un sito con blog dove raccontare l'attività aziendale; creazione di account social per raccontarsi; lead generation.

Strategia: creazione account FB e Youtube, Google plus, registrazione su GmB come attività local. Creazione di un sito in piena autonomia su Wordpress

Impatto del processo di digitalizzazione: da non avere alcuna conoscenza degli strumenti digitali, le imprenditrici in poco meno di due mesi hanno fatto grandi passi verso il miglioramento del loro stato di digitalizzazione. La pagina FB viene aggiornata costantemente con post personali e carichi di elementi emotivi: in poco tempo hanno incrementato il numero di followers. Il sito è in fase di costruzione, con possibilità di registrare la propria email ed essere avvisati non appena il sito sarà online.



La Chiocciola Etrusca



STIAMO LENTAMENTE ARRIVANDO!

Il sito La Chiocciola Etrusca è in costruzione!
Registrati per essere avvisato non appena saremo online.
Nel frattempo seguici sulla nostra [pagina ufficiale Facebook!](#)



www.lachiocciolaetrusca.it

Sito web online tra pochi giorni

7 seminari con #ecceditigit e 4 consulenze

Creazione ed ottimizzazione del sito
struttura - contenuti e metadati - cookie law e
privacy policy - immagini - mobile friendly

Monitoraggio: Analytics

Presenza social: Facebook, Google plus
www.facebook.com/lachiocciolaetrusca
plus.google.com/lachiocciolaetrusca




Azienda: InVino Italy sas
Sito: www.invinoitaly.com/
Prodotto: vino toscano sfuso in vari formati

Obiettivo: Vendita di vino sfuso toscano di qualità online, in Italia e all'estero. Aumentare la percentuale di vendite on line pari perlomeno al 60% delle vendite aziendali totali. Lead Generation e Brand awareness (l'azienda è una start up).

Strategia: ottimizzazione dell'e-commerce proprio che avevano già iniziato a creare; miglioramento design e struttura del sito, dei vari step per l'acquisto dei prodotti, messo in risalto gli elementi propri dell'ecommerce; sito multilingua (per ora solo inglese e italiano). Installazione **Analytics** per monitoraggio. Piazzarsi anche su alcuni Marketplace; idea di Alibaba per mercato orientale. Apertura di account Twitter; pagina Facebook; LinkedIn; Google plus e registrazione a GmB. Invio newsletter.

Impatto del processo di digitalizzazione: Essendo all'inizio dell'attività tutti i membri del team di InVino Italy sono stati entusiasti di accoglierci, ascoltare i nostri consigli su come muoversi al meglio sul web e stanno mettendo in pratica tutte le varie operazioni da noi proposte: dalle modifiche al sito, alla pianificazione di campagne di email marketing, iscrizione ed uso di determinati social.

InVino
Italy
• bere qualità •

BOTTIGLIA	BAG-IN-BOX	PET
		
COLLE DEGLI IRTI 13% (6 Bottiglie) ● Attualmente non disponibile. 0,75 lt (Costo bottiglia €2,64) € 15,84 (IVA INCL)	COLLE DEGLI IRTI 13% (2 bag-in-box) ● Attualmente non disponibile. 3 lt (Costo bag-in-box €8,17) € 16,34 (IVA INCL)	COLLE DEGLI IRTI 13% (2 PET) ● Attualmente non disponibile. 3 lt (Costo singolo PET €8,17) € 16,34 (IVA INCL)





Google Analytics - dal 23/02 al 24/03

1.065 visite al sito

264 sessioni

141 nuovi utenti

123 visitatori ritornano

649 visite uniche al sito

www.invinoitaly.com

Sito/e-commerce online da Ottobre 2015

7 seminari con #eccedit e 5 consulenze

Ottimizzazione completa dell'e-commerce
struttura - contenuti e metadati - cookie law e privacy
policy - immagini - multilingua - landing page -
usabilità (user experience) - mobile friendly

Monitoraggio: Analytics

Presenza social: Facebook, Twitter, LinkedIn, Google
Plus, GmB



Pagina Facebook - www.facebook.com/invinoitalysas

Ultimo mese (fino al 24/03)

da 0 a 389 like alla pagina

Risultati organici - TOP3: **Italia - USA - Germania**

Visualizzazioni post: **+100%** nell'ultimo mese

1657 persone raggiunte

580 interazioni post

Profilo Twitter - twitter.com/invinoi

Ultimo mese (fino al 24/03)

+58,7% visualizzazioni tweet: **1.738**

957 viste al profilo

+241 follower: **404**



Villa Toscana
Agriturismo SS. Annunziata
Andrea Malloggi
Agriturismo Campo all'Olmo
Magda Fuda
Il Rogiolo
Agriturismo Esposito
Azienda Agricola Campalto
Hotel Kontiki
Laboratorio d'Arte Piombanti
Frangerini Impresa
Calidario
Aedifico
Stefano Cristiani
Hallite Italia
Ristorante Entropia
Artigiani in Movimento

azienda online attiva
ha aumentato la presenza sui social e pianifica un e-commerce
consulenze per imparare a usare Wordpress per nuovo sito
attivazione pagina aziendale su FB
creazione pagina FB e consigli per metadati per attività SEO sito
consigliata la creazione di un sito, fatto in piena autonomia
strategia per pagina FB, contenuti per nuovo sito rivisti
incremento delle pubblicazioni su pagina FB
contenuti rivisti in chiave SEO, analytics integrato, metadati
strategia per social e nuovo sito, sistemati contenuti sito attuale
consigli in merito a sito e-commerce
consulenza per SEO e proposta strategia e nuovo sito responsive
registrazione su GmB, pagina FB e strategia per nuovo sito
consigli in merito a creazione account su GmB
consigli per creazione di app aziendale
strategia di comunicazione implementata
strategia per promuovere attività

Punti di forza di #eccedit:gi:

Ampia rete di ragazzi sparsi per l'Italia, con esperienze e passioni digital, uniti da una stessa nobile missione:
aiutare le pmi a digitalizzarsi

Networking

La presenza di Google come promotore del progetto

La sensibilizzazione e messa in pratica delle opportunità e strumenti di digital marketing per gli imprenditori con
servizio gratuito

Crescita umana e professionale non solo per gli imprenditori ma anche per noi digital strategist

Criticità di #eccedit:gi:

Difficoltà a dedicarsi alle isole - in particolare Elba

Sensibilizzare, formare gli imprenditori e convincerli che la presenza online e l'uso del web è importante

Atteggiamento pessimistico diffuso sul territorio

Poco interesse e difficoltà di far rete tra le imprese del territorio

Mancanza di idee e spirito di cooperazione

Ci trovi a questi **nuovi contatti:**

Katriina Miola

katriina.miola@gmail.com



Melissa Marchi

nessunamelissa@gmail.com



livornoindigitale.wordpress.com
livornoindigitale@gmail.com